



PLUS·X

○ ○ ○ ○ における
企画提案書

〇〇〇〇が〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇2005に求めること

- 1 カーメーカー様及び輸送機器メーカー様向け
OEM供給商品の紹介及び販売
- 2 自動車販売会社向け商品の紹介及び販売
- 3 一般エンドユーザー向け商品の紹介及び販売

特に1の部分に力を入れたブース展開を行うためには???

今までとは違った出展方法で、『新生〇〇〇〇』を来場者にPRする

これより弊社が上記を満たす最も効果的なブースをご提案させていただきます。



カーメーカー様及び、輸入車ディストリビューター様に
自動車用品ソリューションプロバイダとして、
○○○○の「商品企画力・技術力・グループネットワーク」
によるソリューション能力をアピールする。

Check Point!
企業向
展開

右の3点より今回の

狙い

をよりハッキリと
浮かび上がらせる。



○○○○○○○○○○○、とい
華やかな展示会にて20...以上...
対して、○○○○の存在...
とともに、...ザ...対しての
購買意欲...を伝

Check Point!
一般向
展開



ブース内にホスピタリティ空間を創出することで
お客様...るい...ながら、展示品につ
ての...メンを行う。

Check Point!
商業向
展開

上記3点を踏まえ○○○○のブース出展する上で導き出される方向性及び可能性として

1. 昨年よりも○○○○の持つブランドパワー増加
2. ブースにメリハリをつけるためのインパクトとしての演出
3. メーカーに対してのホスピタリティ精神を絡めた商談

そこから生まれるブースコンセプトは？



これよりコンセプトに基づき様々な **SHOW** をご提案いたします。

今回弊社は、SHOWを際立たせるためのキーワードとして『ホスピタリティ』重視いたします。

- ① 担当営業マンからのホスピタリティ
ひとときをゆっくりと楽しんでもらう。



- ② ブースから見る風景
混雑した会場からゆったりとした空間へ



〇〇〇〇がターゲットに対し
ホスピタリティを伝える



- ③ ブース造形からホスピタリティ
一風変わったブース空間の良さ



- ④ 〇〇〇〇ガールからのホスピタリティ
ブース来場者全てを楽しませる

ブースづくりに反映

〇〇〇〇色を全面に押し出したブース展開

〇〇〇〇ガールは静と動でメリハリをつける

ブース全体から感じるホスピタリティの主張性

上記を満たすことでホスピタリティの向上が図れ、より一層のB to B効果が見込める

ブースを華やかに彩る「

ガール」のユニフォームを
以下のようにご提案させていただきます。

【プランA】



【プランB】



ジャケットを着る事でお客様に対して「ホスピタリティ」をイメージさせます。
ジャケットを脱ぐと、ブース全体をきらびやかに彩るユニフォームにチェンジします。

SHOW

安

ホスピタリティゾーンが
与える安らぎ

楽

〇〇〇〇ガールとの
ふれ合い・アンケート回収

宴

劇場での〇〇〇〇ガール
のパフォーマンス

安楽

〇〇〇〇ガールに
静のイメージ衣装を
着させてSHOWを
演出する。



静

宴

〇〇〇〇ガールに
動のイメージ衣装を
着させてSHOWを
演出する。



動

さらに **宴** に演出性を持たせるために **〇〇〇〇 TIME** を設定します。

毎日ある時間になると・・・突然〇〇〇〇ガールが **静** から **動** へ **宴** にチェンジ！
音きっかけでホスピタリティゾーンやアンケートゾーンにいたナビレディまでも **宴** にチェンジ！
(MCは集客スタイルの**静**からショー要素のある**動**へとチェンジ)

Point

ユニフォームにメリハリをつける事で **SHOW** の認知度を飛躍的に高めます！